

[2016/5/23 経済産業省資源エネルギー庁より公表された「ZEH」の登録業者です。



ZEHについて・・・

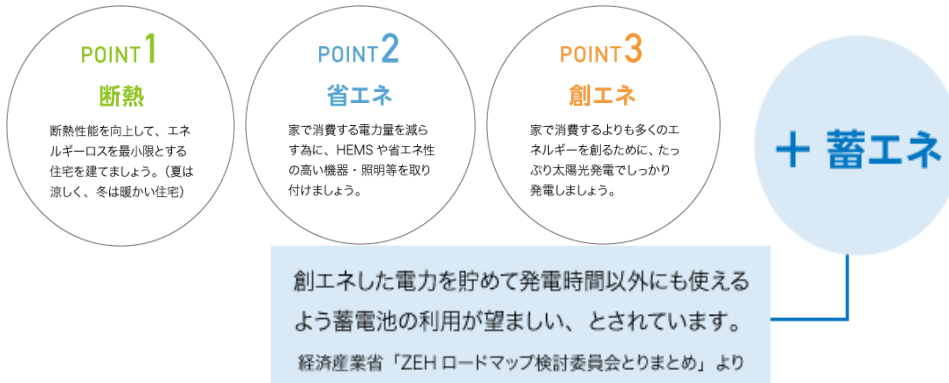
一言でいえば



ZEH達成に必要なポイントは断熱・省エネ・創エネの3つ

$$\left(\begin{array}{c} \text{断熱} \\ + \\ \text{省エネ} \end{array} \right) - \text{創エネ} \leq 0$$

1年間の一次エネルギー消費量*



*冷暖房設備、換気設備、照明設備、給湯設備、のエネルギー消費量をそれぞれ計算し、合計して算出。



ZEHの周知・普及に向けた具体策として・・・

ホームページや折り込みチラシにより、ZEH登録業者であることの告知を行っています。
又、施主様に対してもエネルギーやパッシブデザインについて、シミュレーションを交えながら、ご説明し理解を促しています。



ZEHのコストダウンに向けた具体策として・・・

新築 増改築に、土地の方位、風向きをよく調査の上計画し、窓の一、大きさ、種類を吟味し、屋根の材料や方法も充分検討の上、プランを提案します。



その他の取り組みなど・・・

耐熱性能及び創生エネルギーの他に設備の再考によるランニングコスト削減の為の提案を行います。(エアコン エコキュート エネファーム等)

【 年度別ZEH普及率目標 】*Nearly ZEH(ニアリーゼッチ)含む

- 平成28年度 . . . 10%以上
- 平成29年度 . . . 20%以上
- 平成30年度 . . . 30%以上
- 平成31年度 . . . 40%以上
- 平成32年度 . . . 50%以上

ZEH普及目標の実現に向け努めて参りますので、今後とも宜しくお願い致します。